

المسؤولية الاجتماعية تقرير الاستدامة 2019

المقدمة

خلال الأشهر الماضية قمنا بمراجعة أداء برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات ومدى تفاعلها مع العديد من الوظائف ووحدات العمل الرئيسية، حيث تم تقييم أدائنا بناءً على أفضل الممارسات العالمية الرائدة، ومقارنةً بأداء البنوك المحلية والإقليمية والعالمية.

يتضمن هذا التقرير على تقييم للبرامج السابقة للمسؤولية الاجتماعية في بنك الرياض. وسيتم التطرق بعد ذلك إلى نبذة عن تطوير الاستراتيجية الجديدة التي تم وضعها بالتوافق مع أهداف و استراتيجية البنك، ورؤية المملكة العربية السعودية 2030، وأهداف التنمية المستدامة.

كما سيتضمن التقرير نبذة عن المبادرات التي قمنا بتنفيذها باسم «بكرة» منذ إطلاقها، بالإضافة إلى الإحصاءات التي من شأنها أن تضيف قيمة للتقرير.

نحن نهدف إلى خلق مبادرات فعالة، ووضع اسم «بكرة» ضمن نطاق التنمية المستدامة التي من شأنها خلق مستقبل أفضل؛ **لأن خير اليوم، أمل بكرة.**

يناير ٢٠٢٠



المهندس عبدالله بن محمد العيسى

رئيس مجلس الإدارة

بنك الرياض



AccountAbility تقييم

تقييم AccountAbility



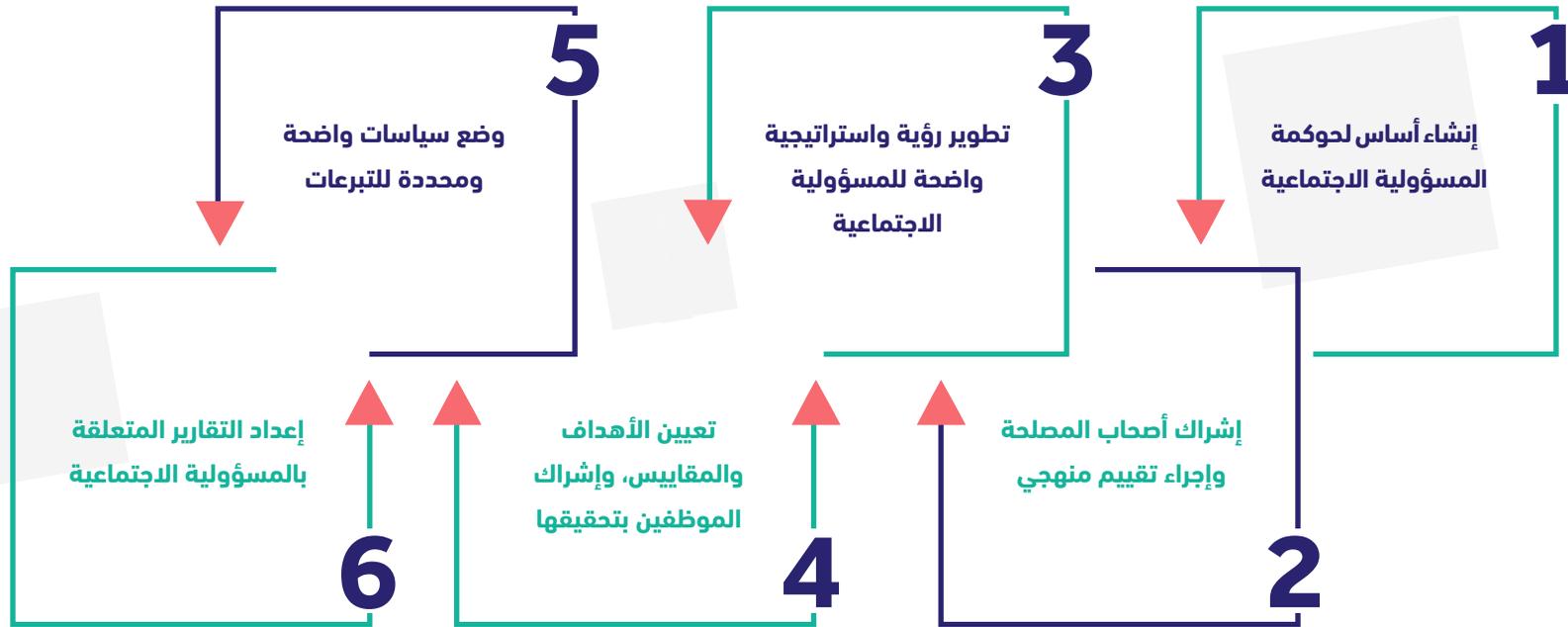
تم التعاقد مع شركة استشارية متخصصة في الاستدامة «AccountAbility» بهدف تطوير آلية تقييم «الحالة الراهنة» لبرامج المسؤولية الاجتماعية في بنك الرياض؛ حيث تم إعداد وتسليم تقرير بعد عقد عدة لقاءات مع أصحاب المصلحة من بنك الرياض ودراسة الحالة.

اتبعت عملية التقييم منهجية معينة من خلال:

- مراجعة وثائق بنك الرياض.
- إنشاء ممارسات رائدة في المسؤولية الاجتماعية.
- استحداث بحوث مكتبية.
- إجراء 16 مقابلة مع مختلف الإدارات/القطاعات الرئيسية.
- النظر في مختلف التوجهات العالمية.
- تحديد المعايير للمقارنة.

AccountAbility تقييم

التوصيات



AccountAbility تقييم

ورش عمل تدريبية للتنمية المستدامة / المسؤولية الاجتماعية:

في شهر أبريل 2019، نظمنا ورشتي عمل تدريبية خاصة بالتنمية المستدامة و المسؤولية الاجتماعية، شارك فيها 50 موظف/موظفة من مختلف الإدارات العليا.

الأهداف الرئيسية لورشة العمل:

- توضيح مفهوم المسؤولية الاجتماعية والاستدامة.
- تقييم مستوى أداء «المسؤولية الاجتماعية» الحالي لبنك الرياض.
- الاطلاع على بعض الممارسات والدراسات الرائدة في المسؤولية الاجتماعية في القطاع المصرفي.
- نظرة عامة على أبرز المعايير.





تطوير الاستراتيجية

تطوير الاستراتيجية

أهمية وجود استراتيجية فعّالة للمسؤولية الاجتماعية

بعد جمع وتحليل جميع البيانات المتاحة التي تم الحصول عليها بعد عملية التقييم و ورش العمل؛ تمكنا من تلخيص أهمية وجود استراتيجية فعّالة للمسؤولية الاجتماعية.



توحيد هوية الشركة



ثقة وولاء أصحاب المصالح



التأثير الاجتماعي



تعزيز السمعة



تخفيف حدة المخاطر



تطوير الكفاءات الداخلية



مشاركة القوى العاملة



تأثير إيجابي على الأعمال

تطوير الاستراتيجية

الرؤية:

- أن يكون بنك الرياض عضواً قيادياً في الممارسات المستدامة التي من شأنها إضفاء قيمة للموظفين والعملاء وأصحاب العلاقة والمجتمع بأسره في المملكة العربية السعودية.

الأهداف:

- موازنة ممارساتنا مع التوجيه بشأن المسؤولية الاجتماعية (ISO 26000)، ومبادئ (AA1000)، ومبادرة التقارير العالمية (GRI)، والاتفاق العالمي للأمم المتحدة.
- أن نكون معتمدين على الصعيدين الوطني والعالمي على نهجنا المهني والتعاوني لتعزيز البيئة والتعليم والاقتصاد لموظفي البنك والمجتمع ككل.
- قياس أثر برامجنا داخلياً وخارجياً، لكي نكون قادرين على تطوير الأفكار واعداد التقارير والاحصائيات لمشاركتها مع العالم.
- أن يكون لنا دور في تطوير وتقديم البرامج حول المملكة وتحقيق الأهداف من خلال اشراك الموظفين لإبراز النجاح محلياً وعالمياً.
- أن تكون برامجنا متنوعة وشاملة وشفافة ومسؤولة من حيث الاستفادة.

الرسالة:

- تقديم ممارسات المسؤولية الاجتماعية ذات القيم والمزايا بما يتماشى مع استراتيجية وأنشطة بنك الرياض وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة ورؤية المملكة 2030.

خير اليوم، أمل ..
بكرت



تطوير الاستراتيجية

فكرة وهوية الشعار

- تمثل علامة بكرة معنى الاستدامة والاستثمارات الاجتماعية التي سنقوم بالعمل عليها اليوم والتي ستكون ذات تأثير أكبر في الغد. وبدل معنى ميلان الحرف الأخير على أننا في حركة مستمرة نحو مستقبل أفضل لمجتمعنا. ويمثل المربع في الشعار شمول برامجنا ومسيرتنا في نهج الاستدامة ومنطق متنوع.
- ويأتي تطور الشعار كوصف مع ما نريد أن نصل له ليس على المدى القصير و حسب، بل على المدى البعيد مع تأثير أكبر نحو المستقبل.

خير اليوم أمل بكرة | Today's Investments, Tomorrow's Hope



بكرة

خير اليوم، أمل ..

بكرة

بكرة

بكرة

بكرة

بكرة

تطوير الاستراتيجية

الحملة الإعلامية

تم إنتاج وعرض فيديو كجزء من حملة رمضان الترحيبية للعالم بالشهر الفضيل من خلال التلفاز ووسائل التواصل الاجتماعي.



وتم تصنيفها كأحد أفضل الحملات لعام 2019

access\initiative
entrepreneurship



تطوير الاستراتيجية

سير عمل مبادرات بكرة



التواصل

إظهار نتائج المبادرات



التطوير

تتم مرحلة تطوير المبادرات استناداً على مؤشرات الأداء والمقاييس المحددة لضمان فعاليتها



التمويل

تخصيص ميزانية للمبادرة أو البرنامج وتحدد الميزانية والموافقة عليها



التحليل

يتم تطوير دراسة خاصة بالمبادرة و من خلال هذه المرحلة يتم معرفة مناطق التأثير على المجتمع بما يتماشى مع ركائز بكرة



التخطيط

داخلياً: يتم تطوير البرامج من قبل الفريق بمشورة اللجنة
خارجياً: يتم استلامها من خلال النموذج الخاص عن طريق الموقع أو إرسالها للبنك



تعريف مسبق

ستعمل لجنة المسؤولية الاجتماعية في بداية كل سنة على تحديد المجالات والمواضيع التي سيتم التركيز عليها ضمن ركائز بكرة لتكون بارزة خلال السنة



مبادرات بكرة



مبادرة بكرة

داخلية: رسائل التوعية



- تم إرسال رسائل توعية و تعليمية للموظفين و التي تشرح مفهوم الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية والمنافع بوجود استراتيجية واضحة بكلا اللغتين العربية والانجليزية.
- قام العديد من الموظفين بالتفاعل مع الرسائل التوعوية.



مبادرة بكرة

داخلية: مبادرة التطوع

بكرة بكرة بكرة بكرة

- بدأت مبادرة العمل التطوعي مع إطلاق حملة وجبة إفطار صائم خلال شهر رمضان كتجربة، حيث طلبنا من المتطوعين التسجيل والانضمام إلينا في الحملة والمشاركة في تعليب وتوزيع ٢٠ ألف وجبة.
- حصل البرنامج على تعليقات رائعة واستمر في إيجاد الفرص لمنح الموظفين فرصة للتطوع بوقتهم في عدد من الأنشطة المختلفة مثل اليوم الوطني السعودي، يوم الأسرة (الرياض، جدة، الدمام).
- البرنامج جاهز للتضمين في مؤشرات الأداء الرئيسية لكل موظف بهدف تفعيل برنامج تطوعي فريد.
- تم توزيع الشهادات على جميع الموظفين وأضيفت عدد الساعات إلى سيرهم الذاتية.



متطوع

201



متطوعة

99



ساعة تطوع

679





مبادرة بكرة

داخلية: مبادرة وجبات إفطار رمضان



بكرة بكرة بكرة بكرة

■ خلال هذه الحملة، قدمنا مبادرة تطوعية والتي أتاحت للموظفين فرصة للتطوع بوقتهم للمساعدة في تعبئة وتوزيع 20,000 وجبة في مدينة الرياض.



140

موظف/موظفة ساهموا في تعبئة وجبات الإفطار وتوزيعها



تم تخصيص أكثر من 30 ساعة لإنهاء المشروع



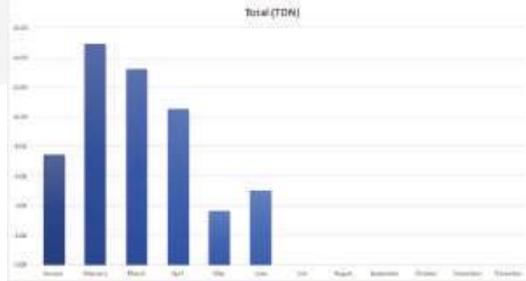
مبادرة بكرة

داخلية: مبادرة إعادة التدوير

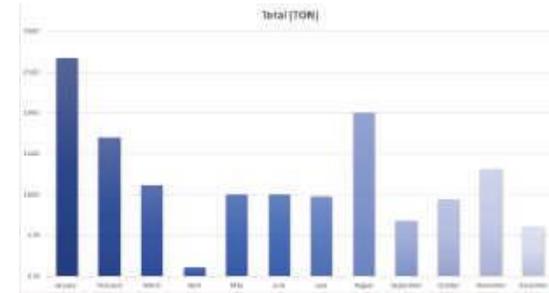


بكرة بكرة بكرة بكرة

■ خلال الـ 6 أشهر الأولى من 2019 قام بنك الرياض بإعادة تدوير 55 طن من الورق من خلال آلة تقطيع الورق والذي يعادل 20 ألف ريال سعودي.



■ في عام 2018 قام بنك الرياض بإعادة تدوير 140 طن من الورق من خلال آلة تقطيع الورق فقط والذي يعادل 50 ألف ريال سعودي تم دفعه من قبل شركة إعادة التدوير.





مبادرة بكرة

داخلية: مبادرة إعادة التدوير



بكرة بكرة بكرة بكرة

استهلاك الورق في 2018:

2,790 طن = 697,400 ريال



إجمالي إعادة التدوير 5%

ونحن نسعى إلى رفع هذه الرقم إلى 20% في عام 2020

مبادرة بكرة

داخلية: مبادرة إعادة التدوير

بكرة بكرة بكرة بكرة

بدأ قسم التواصل واثراء تجربة العملاء بالحملة كتجربة، لتشجيع الموظفين على البدء بإعادة التدوير ليكونوا جزءاً من مبادرة المحافظة على البيئة ومبادرة كن موظف مسؤول.

- بدأت الحملة بوضع حاويتين لإعادة تدوير الورق والبلاستيك.
- تم إرسال بريد الكتروني للموظفين للمشاركة بالمبادرة.
- قام أغلب الموظفين بالتفاعل مع الفكرة والبدء بتطبيقها.

خلال 4 أشهر قام قسم التواصل واثراء تجربة العملاء بتحقيق

68 كجة 

96 كجة 



مبادرة بكرة

داخلية: مبادرة إعادة التدوير



بكرة بكرة بكرة بكرة

- الفكرة تتمحور حول تبني «إعادة التدوير» في المقر الرئيسي ومن بعد ذلك للمكاتب الإقليمية ومن ثم جميع الفروع حول المملكة العربية السعودية.
- تطوير حملة توعوية لإعادة التدوير لتثقيف الموظفين عن أهمية إعادة التدوير وكيفية المشاركة بها في المكتب والمنزل والمدينة.
- وضع حاويات إعادة التدوير في جميع الأدوار والأقسام والمكاتب.
- إنشاء لوح إلكترونية لمتابعة استهلاك الورق والعلب البلاستيكية لكل قسم.
- تم التعاقد مع شركة نقاء للاستدامة البيئية لجمع الورق و البلاستيك وعمل تقرير (تم العمل به لمدة 4 أشهر ابتداءً من شهر سبتمبر كتجربة أولية)

مبادرة بكرة

داخلية: برنامج الإدارة البيئية



بكرة بكرة بكرة بكرة

■ قام قطاع الخدمات المساندة بتطوير المبادرة والتي تقوم بتقديم الأفكار مثل حفظ الطاقة واستخدام المنتجات المستدامة للتنظيف والحفاظ على الماء في المقر الرئيسي والفروع.

- **المقر الرئيسي:** تم استخدام نظام إضاءة صديق للبيئة في المبنى.
- **الفروع:** تم استخدام نظام أوتوماتيكي يقوم بخفض الإضاءة وإطفاء أجهزة التكييف عند انتهاء ساعات العمل.



مبادرة بكرة

فارجية: مبادرة فرجت

بكرة بكرة بكرة بكرة

أعلنت وزارة الداخلية خلال شهر رمضان عن حملة فرجت والتي تتيح للمواطنين أو الشركات المساهمة بدفع مبلغ من المال للإفراج عن المساجين، وقد بادر بنك الرياض بالمشاركة في هذه الحملة كأول بنك.

11 سجين

بنك الرياض
@riyadbank

Replying to @fayez_malki

أستاذ فايز، يسعدنا بمناسبة تدشين #فرجت، المبادرة الوطنية الرائعة، أن نشارك بالإفراج عن 5 من الموقوفين في القضايا المالية، وتأتي هذه الخطوة من ضمن مسؤوليتنا الاجتماعية تجاه المجتمع ممثلة ببرنامج #بكرة.

Translate Tweet
8:21 PM - Jun 2, 2019 - Twitter for iPhone

مبادرة بكرة

داخلية: اليوم العالمي لآلزهايمر



بكرة بكرة بكرة بكرة

2600+

جهاز صراف آلي استخدم لعرض
الاعلان



150+

زيارة



■ كجزء من مشاركتنا مع الموظفين في الأيام العالمية في بيئة العمل قمنا بحملات لتنمية الوعي والتي تزيد من ثقافة الموظفين وعائلاتهم.

■ خلال شهر سبتمبر الذي يعد الشهر العالمي للتوعية بمرض آلزهايمر قمنا بالتعاون مع الجمعية السعودية لأمراض آلزهايمر من خلال إطلاق حملة للجمعية عن طريق قنوات أجهزة الصراف الآلي في السعودية.

■ أيضاً قمنا بدعوة الجمعية ليقوموا بالتوعية لمدة يوم كامل في المقر الرئيسي كيوم للتوعية مما أتاح للموظفين فرصة التعلم أكثر عن مرض آلزهايمر وكيفية التعامل مع أفراد العائلة المصابين به.



مبادرة بكرة

داخلية: اليوم العالمي للتوعية بسرطان الثدي



بكرة بكرة بكرة بكرة

خلال شهر أكتوبر قمنا بالتعاون مع جمعية زهرة للنقاش عن سرطان الثدي وطريق الفحص المنزلي

60 موظف مستفيد



مبادرة بكرة

داخلية: اخسر لتريح



بكرة بكرة بكرة بكرة

في بداية السنة عملت «لجنة أفضل بيئة عمل» على منافسة داخلية والتي كان هدفها الرئيسي بناء الوعي عن الصحة ونمط الحياة الصحي وتشجيع الأنشطة الرياضية.

314 كج
الدهون المفقودة

359 كج
الوزن المفقود

اخسر لتريح





مبادرة بكرة

داخلية: مبادرة التبرع بالدم



بكرة بكرة بكرة بكرة

■ بالتعاون مع مستشفى الملك فيصل التخصصي تم توفير لنا حافلة التبرع بالدم في المقر الرئيسي لمدة ثلاث أيام مما أتاح للموظفين والموظفات فرصة التبرع بالدم وأن يكونوا جزء من الحملة التي قمنا بتنفيذها خلال شهر نوفمبر.



89 متبرع



40,050 مل من الدم



مبادرة بكرة

فارجية: نقاط

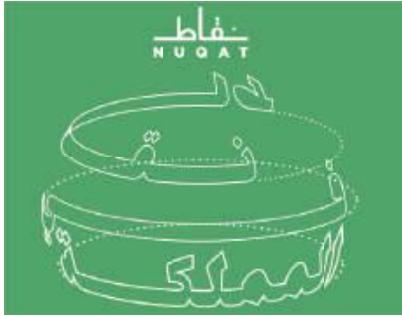
بكرة بكرة بكرة بكرة

■ نقاط منظمة غير ربحية مقرها في الكويت، التي تهدف لتطوير مهارات حل المشاكل بطريقة مبتكرة في العالم العربي. و تعمل المنظمة على معالجة عدم التمكن من التعلم والتفكير الإبداعي في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا عن طريق التعاون مع المجتمع لحل التحديات الاجتماعية من خلال التفكير الإبداعي.

■ تم اختيار بنك الرياض من قبل «نقاط» كشريك المدينة خلال الجلسات الاستكشافية والتي تم عقدها في مكتبة الملك فهد الوطنية بالرياض. تم تقديم وحضور الدورات من قبل مختصين من الرياض حيث كانت العناوين التي تم مناقشتها:

- الهندسة المعمارية وعلم التمدن
- التصميم والتعليم
- تمويل الاقتصاد الإبداعي

حضور 150+





مبادرة بكرة

فارجية: مؤتمر السلامة المرورية



بكرة بكرة بكرة بكرة

شارك بنك الرياض في المؤتمر السنوي للسلامة المرورية والذي يعزز مبادئ السلامة والتوعية بقوانين وشروط المرور التي تساهم في تقليل عدد الوفيات والإصابات الخطيرة.

اشتمل المؤتمر على:

- تقنيات حديثة في التحكم وإدارة المرور.
- استخدام الذكاء الاصطناعي في تحليل حركة المرور.
- التخطيط للأنشطة المدنية لحركة المرور.
- تعزيز فكرة سلامة الحركة المرورية من خلال برامج توعوية.



حضور 3000+

مبادرة بكرة

فارجية: مبادرة الزيارات



بكرة بكرة بكرة بكرة

كجزء من إشراك موظفينا مع أفراد المجتمع، ترحب فروع بنك الرياض بالعديد من الزوار من مختلف المؤسسات الخيرية والمدارس لمعرفة المزيد عن القطاع المصرفي والقوى العاملة فيه.



مبادرة بكرة

الأعمال الخيرية



مستشفى الملك فيصل التخصصي – مركز أبحاث التوحد

- وقع بنك الرياض عام 2018 اتفاقية مع مركز أبحاث التوحد لدعم المركز لمدة ثلاث سنوات والتي ستدعم عمليات البحث والتطوير في مجال التوحد.
- دعم الأشخاص المصابين بالتوحد بالعلاج المخصص
- دعم الأبحاث في العلاج والسلوكيات في التوحد
- دعم وتأهيل البرامج المتخصصة وإضفاء الطابع المحلي على البرامج العالمية

3 سنوات مدة المشروع



مركز أبحاث التوحد
Center for Autism Research

مبادرة بكرة

الأعمال الخيرية

مستشفى الملك فيصل التخصصي - مركز أبحاث التوحد

115 حالة تم تشخيصها

15 أبحاث ودراسات

102 عائلة تم تدريبها

30 فعالية

1638 جلسة

8 اجتماعات ومحاضرات

44 ورشة عمل



مركز أبحاث التوحد
Center for Autism Research



مبادرة بكرة

الأعمال الخيرية



مستشفى الملك فيصل التخصصي - مركز أبحاث التوحد

أخصائي تدرب في تعلم المهارات
وبرامج إدارة السلوكيات **180**

مدرس تم تدريبهم **350**

متدرب تم تدريبهم على أبرز الأساليب
الخاصة بالتعامل مع التوحد **44**

إجمالي المستفيدين من
التدريب **3000**

أخصائي تدرب في البرامج
التشخيصية **19**



مركز أبحاث التوحد
Center for Autism Research

مبادرة بكرة

الأعمال الخيرية

مستشفى الملك فيصل التخصصي – مركز أبحاث التوحد

- بالإضافة إلى عمل المركز بالتشخيص والأبحاث و الدراسات العلمية التي تساعد باكتشاف أسباب التوحد والطرق الحديثة للتعامل معه. وتم وضع المركز جزء من مبلغ الدعم لتنفيذ العديد من المشاريع، منها:
 - اتفاقية المنح الدراسية مع جامعة نيفادا الأمريكية لعشرين طالب طب.
 - فرص البحث العلمي مع جامعة الملك سعود و جامعة الملك عبد العزيز.



مركز أبحاث التوحد
Center for Autism Research

مبادرة بكرة

الشراكات



وزارة العمل والتنمية الاجتماعية

بكرة بكرة بكرة بكرة

- تواصلت وزارة العمل والتنمية الاجتماعية مع بنك الرياض والعديد من جهات القطاع الخاص للتعاون في تفعيل المسؤولية الاجتماعية وذراع الاستدامة لديهم من خلال توسيع مجالات الخبرة في تطوير استراتيجية المسؤولية الاجتماعية.
- شارك بنك الرياض في العديد من النقاشات وورش العمل والأنشطة التي ستضيف لتطوير استراتيجية المملكة للمسؤولية الاجتماعية، و التي أضافت على تطوير استراتيجية المسؤولية الاجتماعية في بنك الرياض.



وزارة العمل
والتنمية الاجتماعية
المملكة العربية السعودية

مبادرة بكرة

الشراكات

وزارة العمل والتنمية الاجتماعية



■ بمشاركة مؤسسة النقد العربي السعودي تم إنشاء مركز جديد للتوحد تحت مسمى "مركز التميز للتوحد" و بمشاركة جميع البنوك، حيث عمل بنك الرياض على المشاركة بتأثيث المركز ومستلزمات الفصول، إضافة إلى الدعم المالي.

15 مكتب 44 طاولة مكتبية مشتركة

18 كنية 3 طاولات اجتماعات





مبادرة بكرة

الشراكات



وزارة الثقافة

بكرة بكرة بكرة بكرة



وزارة الثقافة
Ministry of Culture

- تواصلت وزارة الثقافة مع بنك الرياض للنقاش حول فهم طريقة دعم البنك للفعاليات والأنشطة الثقافية كجزء من تطوير استراتيجية المسؤولية الاجتماعية والاستدامة.
- ودار النقاش حول مجالات التعاون المشتركة والتي ستكون في جدول أعمال 2020. ودار النقاش حول مجالات التعاون المشتركة والتي ستكون في جدول أعمال 2020.

جائزة الملك خالد



جائزة الملك خالد
King Khalid Award
بناء الإنسان ... تنمية المجتمع



- شارك بنك الرياض خلال 2019 في الترشح لجائزة الملك خالد للاستدامة. و التي بدورها ساعدت المشاركة في تطوير استراتيجية المسؤولية الاجتماعية.
- كما كنا أحد الشركات التي تم اختيارها لتعزيز ممارسات الاستدامة من خلال التحليلات، وسيكون هناك ورش عمل في بداية عام 2020.

مركز الملك سلمان لأبحاث الإعاقة

■ مركز الملك سلمان لأبحاث الإعاقة هو مركز أبحاث يهدف إلى أن يصبح المركز الرئيسي في أبحاث الإعاقة.

■ يعد بنك الرياض أحد الأعضاء المؤسسين والذي يؤمنوا بالرؤية والحاجة لمعاهد الأبحاث التي تركز أعمالها في أبحاث الإعاقة. في هذا العام تم ترشيح الرئيس التنفيذي الأستاذ طارق بن عبدالرحمن السدحان كعضو ممثلًا لبنك الرياض.



مركز الملك سلمان لأبحاث الإعاقة

King Salman Center For Disability Research

Science Benefiting People

علم ينفع الناس

أصدقاء ذوي الإعاقة



يهدف بنك الرياض بأن يكون ضمن الشركات العالمية التي تلقب «ببيئة عمل صديقة لذوي الإعاقة» وكجزء من التزامنا بهذه المبادرة:

- بناء الوعي الذاتي والاستثمار في التدريب
- التركيز على الصحة
- استخدام التكنولوجيا المساعدة

يسعى بنك الرياض للحصول على شهادة «موأمة» وهي مشروع تم عمله من قبل وزارة العمل والتنمية الاجتماعية، والذي يتبنى أفضل المعايير والممارسات لخلق بيئة عمل مناسبة لذوي الإعاقة.

تقرير الانبعاثات الغازية

تقرير انبعاثات الغاز الدفيئة هي طريقة للإبلاغ عن الانبعاثات المباشرة والغير مباشرة للشركة، حيث يهدف بنك الرياض بأن يكون من ضمن الشركات التي تقوم بالإعلان وعمل تقرير للانبعاثات كجزء من ممارسات الاستدامة والمحافظة على البيئة.

وقد قام بنك الرياض بالعمل على بعض من المبادرات التي من شأنها المساعدة على تخفيض الانبعاثات مثل:

- استخدام تدفئة وتكييف أقل.
- استبدال المصابيح بمصابيح أكثر كفاءة.
- شراء المنتجات الموفرة للطاقة.
- استخدام التكنولوجيا لعمل المكالمات الجماعية.



Vision 2030 حنا وطن 2030

■ تم تطوير موقع يخدم الأفراد والشركات ليوضح لهم مشاركتهم في رؤية 2030.

■ كجزء من مشاركتنا اتجاه الاقتصاد السعودي ودورنا الأساسي في المشاركة في رؤية 2030 قمنا بتطوير حملة لمشاركة العالم مساهمتنا في الرؤية.



الانطباع: 5.2M
التفاعل: 463K



168K
زائر للموقع

دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة

■ **39%** من إجمالي المنشآت الصغيرة والمتوسطة ضمن برنامج (كفالة).

■ بنك الرياض يضم **أعلى** عدد من ملفات المنشآت الصغيرة والمتوسطة ويعد **أكبر** بنك مانح للقروض.

منشآت
monsha'at

برنامج
كفالة
تمويل المنشآت الصغيرة والمتوسطة

الشراء المستدام

- الشراء المستدام هو توفير احتياجات العمل من مواد وخدمات صديقة للبيئة بطريقة أخلاقية.
- يعمل قسم المشتريات في بنك الرياض على أساليب وأنظمة للاستدامة والتي تسمح لبنك الرياض بالشراء من بائعين معينين وإدارة المشتريات بطريقة مستدامة.



حسابات التبرع



19. حساب خاص بالتبرع تديره لعدة جمعيات أو جهات مختلفة.

7. قنوات تم تفعيلها لاستقبال التبرعات.

2019
85,958
عملية

2018
61,286
عملية

مسك القيم



مسك القيم هي إحدى مبادرات مؤسسة مسك الخيرية و التي تهدف إلى تطوير 50 طالب و طالبة من الناحية المهنية مع الأخذ بعين الاعتبار للدور في تطوير مهاراتهم في بيئة العمل وكان البرنامج فريد من نوعه مما أتاح لطلاب مختارين قضاء الوقت مع المدراء للتعلم منهم وتطوير مهاراتهم خلال ساعات العمل.

شارك نائبي الرئيس التنفيذي (التواصل وتجربة إثراء العملاء و رأس المال البشري) وتطوعوا بوقتهم لطلاب مسك القيم

4 طلاب 

24 ساعة من الارشاد 

التدريب

قام بنك الرياض بتعيين أكثر من 200 طالب من خلال برنامج التدريب لمدة 3-6 أشهر في عدد من الفروع والقطاعات.



127



86



213 عدد الطلاب

61



36



97 التدريب

66



50



116 التدريب الصيفي

التدريب

عدد الطلاب

126

الفروع
Branches

عدد الطلاب

9

التواصل وإثراء تجربة العملاء
Communication & CX

عدد الطلاب

7

المالية
Finance

عدد الطلاب

3

الرئيس الأول للمخاطر
Chief Risk Officer

عدد الطلاب

20

رأس المال البشري
Human Capital

عدد الطلاب

8

مصرفية الأفراد
Retail Banking

عدد الطلاب

7

تقنية الأعمال
Business Technology

عدد الطلاب

1

العمليات
Operations

عدد الطلاب

1

الرياض المالية
riyadh capital

عدد الطلاب

17

مصرفية الشركات
Corporate Banking

عدد الطلاب

8

المصرفية الرقمية
Digital Banking

عدد الطلاب

5

الرقابة الداخلية ومخاطر السوق
Internal Control & Market Risk

عدد الطلاب

1

الخزينة والاستثمار
Treasury & Investment



الحضور الإعلامي

الحضور الإعلامي



الانطباع: 41,472
التفاعل: 979



الانطباع: 28,55
التفاعل: 503



الانطباع: 27,567
التفاعل: 344



الانطباع: 10,374
التفاعل: 161



الانطباع: 9,995
التفاعل: 118

الحضور الإعلامي

بنك الرياض
@riyadbank

خير اليوم أمل بكرة 🌙❤️

bit.ly/1LdfW6V

Translate Tweet



8:00 PM - May 5, 2019 - Twitter Web Client

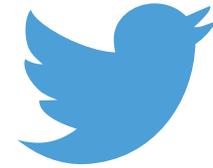


الانطباع: 3,094,770

التفاعل: 52,525

المشاهدة: 1,449,74

الحضور الإعلامي



الانطباع: 42,498

التفاعل: 11,543

المشاهدة: 11,500

بنك الرياض
@riyadbank

32 ساعة تطوعية ومشاركة 140 متطوعاً من منسوبي
#بنك_الرياض ، توزيع 20,000 وجبة إفطار في مدينة الرياض.

Translate Tweet



4:50 PM · May 15, 2019 · Twitter Web Client

الحضور الإعلامي



الانطباع: 32,842

التفاعل: 1,178

بنك الرياض
@riyadbank

أبطال #الحد الجنوبي يذودون بأرواحهم دفاعاً عن الوطن، اللهم
احفظهم وضاعف أجورهم.

#رمضان
#بنك_الرياض

Translate Tweet

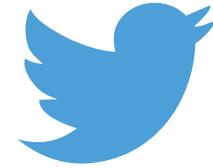


اللهم احفظهم
وضاعف أجورهم

بنك الرياض
riyad bank

6:10 PM · May 7, 2019 · Twitter Web Client

الحضور الإعلامي



الانطباع: 33,588

التفاعل: 820

الحضور الإعلامي



بنك الرياض
@riyadbank

توسع بأعمالك ابو حمود

وقرنا لك موقع مجاني مجهز في مبنى الإدارة العامة لبنك الرياض
بواجهة غرناطة

منسوبي ومنسوبات #بنك_الرياض ينظرون #كشري_الباشا

Translate Tweet



#قطار_الرياض
خسرت والله بسبب قطار الرياض وليس هناك تعويض
وقرباً إلى المحن بسبب الديون التي تجاوزت 1700000 ريال وسيعمالة الف ريال
وخسائر تجاوزت أربعة مليون ريال
والله يورس علينا والحمد لله أولاً وأخراً
ما همى السجن همى أطفالى الخمسة اللي يرضعون بعدي.
@riyadhTransport

Show this thread



الانطباع: 1,239,476
التفاعل: 195,273

الحضور الإعلامي



الانطباع: 59,184

التفاعل: 407

بنك الرياض @riyadbank

في #بنك_الرياض نفخر بكوننا شركاء في التوعية
#اضطراب_طيف_التوحد.

Translate Tweet

مركز أبحاث التوحد @CFAR_KFSH - Apr 6

فعاليات الأسبوع الأول من فعاليات #مركز_أبحاث_التوحد خلال #شهر_أبريل_للتوعية
#اضطراب_طيف_التوحد
#سمات_التوحد
#يمكن
@KFSHRC
@riyadbank
@SOTA_Media



1:41 11.2K views

7:14 PM - Apr 6, 2019 - Twitter for iPhone

الحضور الإعلامي



الحضور الإعلامي



جمعية الأطفال المعوقين
@DCA_KSA

#أطفال_الجمعية يعبرون عن شكرهم وامتنانهم لـ #بنك_الرياض
لمبادرته الكريمة لرعاية برنامج إبداعات ورسومات الأطفال

Translate Tweet

بنك الرياض
riyad bank

بنك الرياض

11:56 AM · May 2, 2019 · Twitter Web Client

خير اليوم، أمل ..

بكرة

شكراً



This report was produced with 100% Recycled Papers

